

上海市松江区绿化和市容管理局（通知）

沪松绿容发〔2025〕50号

关于印发《松江区“夏季利剑” 综合整治行动方案》的通知

各相关部门、街镇（经开区）：

为深入贯彻人民城市理念，根据市绿容局《关于进一步开展本市“小广告”综合治理工作的通知》（沪绿容〔2025〕19号文）及《关于开展“夏季利剑”共享单车车身“小广告”综合整治行动的方案》文件要求，区绿容局会同区相关部门研究制定了《松江区“夏季利剑”综合整治行动方案》，现印发给你们，请遵照执行。

松江区绿化和市容管理局

2025年6月10日



松江区“夏季利剑”综合整治行动方案

为深入贯彻人民城市理念，根据市绿容局《关于进一步开展本市“小广告”综合治理工作的通知》（沪绿容〔2025〕19号文）及《关于开展“夏季利剑”共享单车车身“小广告”综合整治行动的方案》文件要求，以“小广告”整治为突破口，多措并举，破解长期影响市容环境面貌的乱张贴、乱涂写等问题，营造“整洁、有序、温馨、安全、美观”的城市环境，制定本方案：

一、整治重点

聚焦“五区一点”拔点攻坚，针对“街区、园区、院区、社区、校区”和“轨交站点”等重点区域，以共享单车车身为重点，辐射周边公共设施、建筑立面、道路地面等，开展“地毯式”小广告检查清理，梳理一批“套取医保”“提取公积金”线索，严厉打击违法违规行为。

二、工作机制

（一）党建引领多格合一

坚持党建引领，充分运用综合网格资源破解“小广告”难题，统筹网格多渠道信息收集力量，结合城市运行“一网统管”和“12345”市民服务热线反应问题，分段切片包干，分层分类解决，联勤联动落实到位，发挥网格“及时发现、内部处置、调度有序”的优势。对于属地街镇、综合网格内能够解决的问

题，要加强统筹调配，及时发现处置；对于情况复杂、数量较多的小广告问题，各街镇（经开区）要及时汇总梳理，移送区级相关部门。

（二）深化落实全域门责

严格落实市容环境卫生责任区管理制度，动员全域门责单位、自律组织、新就业群体、居民群众、志愿者等共同参与，落实责任区责任，引导社会多元力量参加城市清洁日等志愿服务活动，畅通社会举报建议渠道，鼓励市民积极举报张贴“小广告”违法违规行为，激发基层自治共治活力。

（三）建立闭环管理机制

区、镇两级管理部门要创新管理手段，共同建立“发现—移送—处置”闭环管理机制，做到“早发现、早处置、促长效”。通过“单车企业自查、街镇网格巡查、区级联合检查、市民投诉举报”四种方式，提高“小广告”发现的预见性、及时性。畅通“街镇网格移送和区级行业部门移送”渠道，加强信息收集梳理和移送。加强执法部门处置力度，推动线索分析和溯源打击，曝光违法企业和个人，形成有力震慑。

三、责任分工

区绿化市容局牵头统筹“小广告”整治工作，协调相关部门落实综合整治措施。

区交通委负责督促共享单车运营企业落实整治责任，指导企业开展自查自纠，配合区级联合整治。

区城管执法局负责指导街镇城管部门开展执法巡查和联防联控，对张贴、散发“小广告”的行为人进行依法处罚，配合区级联合整治。

区公安分局负责接受违法违规“小广告”线索移送，对“小广告”上涉黄、涉赌、涉诈等涉嫌犯罪的案件依法立案侦查，开展反诈宣传，曝光典型案例，配合区级联合整治。

区文旅局负责加强对印刷单位及个人的监督管理和行业宣传，抵制承接违法违规“小广告”印刷业务。

区医保局、区公积金中心强化日常审核，堵住制度漏洞，做好涉及“医保套现”“公积金套现”类“小广告”线索的收集和移送，配合执法部门开展溯源查处工作。加强对药店、医院、窗口等单位的宣传培训工作，建立行业举报渠道，广泛宣传普及骗取套取医保资金、公积金的危害和法律后果。配合区级联合整治。

各共享单车运营企业负责对本企业投放的共享单车建立日常巡查机制，开展全面检查和清理；加强车辆维护管理，确保车辆外观整洁，并及时提供有价值的线索。

各街镇（经开区）聚焦“五区一点”重点区域，充分运用网格力量，加强日常管理，明确治理目标，锁定任务清单，集中开展专项整治行动，做好线索收集和移送处置。

四、实施步骤

（一）制定计划，全面启动（6月）

各部门、各街镇（经开区）明确整治范围，确定重点高发区域，落实责任主体，全面启动“夏季利剑”行动。

（二）联动处置，统筹推进（7-9月）

开展集中清理、执法行动，移送相关有价值线索。开展跨部门联合监管，加强管执联动，畅通议事共商平台。

（三）长效巩固，形成常态（长期）

落实“全域门责”，用好“多格合一”，赋能基层治理，总结经验做法，实现“小广告”治理工作机制常态长效，城市精细化管理水平明显提升。

五、工作要求

各部门、各街镇（经开区）要切实提高政治站位，把对涉嫌“骗取医保”“套取公积金”等“小广告”综合整治工作作为解决群众反映强烈、集中整治群众身边不正之风和腐败问题的重要措施，加强组织领导，明确职责任务，取得新形势下“小广告”治理的阶段性成效。建立会商机制，加强信息共享和协同配合，及时交流整治进展和线索，研究解决整治过程遇到的问题。组织联合整治，管执联动形成合力，严厉打击违法违规行为。创新管理手段，边推进边总结经验做法，共同推动整治工作深入开展。